Declaración Ambiental 2018



ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	3
	Servicios que desarrollamos	
2.	POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	6
	Compromiso medioambiental	
	Gestión ambiental transversal	
3.	ASPECTOS AMBIENTALES	9
	Papel	
	Tóner y cartuchos	
	Electricidad	
	Combustibles fósiles	
	Control de compras	
	Ocupación del suelo	
	Servicios ambientales	
4.	OBJETIVOS Y METAS MEDIOAMBIENTALES	17
	Papel	
	Tóner y cartuchos	
	Electricidad	
	Combustibles fósiles	
	Control de compras	
	Servicios ambientales	
5.	CUMPLIMIENTO LEGAL	21

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

ORTZADAR S.L. se crea como empresa de Servicios Culturales en febrero del año 1991.

Desde el principio de su actividad, la empresa ha experimentado un continuo desarrollo y crecimiento, incorporando al inicio de su andadura y como respuesta a la demanda de las entidades contratantes, las áreas de Educación Medioambiental e Intervención Social.

De igual manera, se han incorporado posteriormente el servicio de Igualdad de Oportunidades.

Debido a la continua evolución del ámbito en que la empresa desarrolla su actividad, el equipo humano de ORTZADAR S.L., su más importante capital, está sujeto a formación, investigación y reciclaje continuos, con objeto de poder seguir en el futuro ofreciendo a sus clientes las últimas tendencias en cada área.



Servicios que desarrollamos

Los programas que se llevan a cabo engloban servicios e iniciativas innovadoras en los ámbitos social, cultural y medio ambiental. Se tratan de iniciativas de sensibilización, sistematización y divulgación de conocimiento y las buenas prácticas en materia de sostenibilidad social, cultural y ambiental.

Equipamientos

MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN

KULTUR ETXEAK

BIBLIOTECAS

LUDOTEKAS

GAZTE TOPAGUNEAK

PUNTOS Y OFICINAS DE INFORMACIÓN JUVENIL E INFANTIL

CASA DE LAS MUJERES

OFICINAS DE INFORMACIÓN A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS (OMIC)

Programas educativos

EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN MEDIO ESCOLAR

EDUCACIÓN PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

CULTURA EMPRENDEDORA

REDUCCIÓN DE RIESGOS

FORMACIÓN DE AGENTES COMUNITARIOS

PREVENCIÓN SELECTIVA DIRIGIDA A PERSONAS VULNERABLES

PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

CURSOS

1. PRESENTACIÓN LA ORGANIZACIÓN

Igualdad y Medio Ambiente

Inserción Social

Materiales didácticos

Exposiciónes

Campañas de sensibilización

Participación

Administración

Limpieza y mantenimiento de instalaciones

Operaciones subcontratadas

MANTENIMIENTO INFORMÁTICO
MANTENIMIENTO DE AIRE ACONDICIONADO
GESTIÓN DE TÓNERS
PROTECCIÓN DE DATOS
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

2. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Entre los valores que promueve ORTZADAR, está el de responsabilidad de y con las personas que integran la empresa, la sociedad en general y su medio ambiente. Así pues, debemos dar ejemplo y servir de modelo al público al que se dirigen nuestras ofertas, intentando reducir al máximo los consumos de aspectos cuya producción influye en mayor o menor medida en el medio ambiente.



Compromiso medioambiental

ORTZADAR S.L. acorde a nuestra misión de la empresa "Responder a las necesidades de una sociedad en constante cambio y de su medio ambiente, prestando servicios de carácter cultural, social y educativo a nuestros clientes, obteniendo una rentabilidad creciente que garantice el futuro de la empresa e integrando un equipo humano comprometido con su trabajo y reconocido en cuanto a las labores que desempeña.

Para ello ofrecemos a nuestros clientes (entidades públicas y privadas) servicios innovadores y de calidad, adaptados a los requisitos del cliente y a las necesidades de la sociedad y de su medio ambiente, mediante la implantación de procesos de mejora continua y de una eficaz gestión del conocimiento "es consciente de la importancia de establecer un compromiso firme y constante con el medio ambiente.

En concreto, nuestra empresa, en sus oficinas ubicadas en Bilbao, cuenta en la actualidad con 36 empleados/as que realizan su trabajo en dicha ubicación. Los servicios que prestamos son el diseño, desarrollo y consultoría de proyectos sociales, culturales y educativos, así como las actividades administrativas y de gestión desarrolladas para el buen funcionamiento de la empresa.

- * Consideramos, por lo tanto, asumir los siguientes principios como propios:
- * Adecuación a la legislación medioambiental aplicable.
- * Mejora continua del comportamiento medioambiental.
- * Prevención de la contaminación en relación con los aspectos medioambientales de la organización.
- * Participación y formación de nuestro personal en comportamientos responsables y sostenibles.

Gestión ambiental transversal

Nuestro proyecto empresarial y social se basa en la búsqueda de soluciones innovadoras; la gestión bajo criterios de calidad y sostenibilidad; y la participación y responsabilidad compartida entre todas las personas que conforman Ortzadar y los agentes públicos y privados con los que colaboramos. Todo ello mediante una permanente búsqueda de creación de valor social, y de una rentabilidad económica que garantice el futuro de la organización y la continuidad de un equipo humano comprometido y reconocido en cuanto a las labores que desempeña.

Con el fin de procedimentar la mejora ambiental contamos con el certificado Ekoscan desde diciembre de 2011, habiendo conseguido el Ekoscan Plus en diciembre de 2014.

Para la implantación de la norma, se desarrolló un método de trabajo que nos permite gestionar la mejora del comportamiento medioambiental de un modo simplificado, enfocado fundamentalmente en la rápida obtención de resultados de reducción en la generación de residuos, emisiones y vertidos y en la optimización en el uso de recursos, como por ejemplo, las materias primas principales, las materias primas auxiliares, el agua y la energía mediante los siguientes procesos:



Asimismo, la dirección de ORTZADAR S.L. cuenta con una persona que ejerce de Gestora Ambiental, y la empresa cuenta con un Equipo de Mejora integrado por representantes de las distintas áreas de la empresa. Este equipo va cambiando de personas para facilitar la participación de la plantilla.

3. ASPECTOS AMBIENTALES

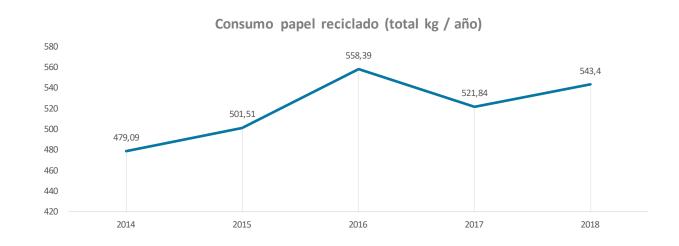
En los siguientes puntos se hace un análisis de las mediciones de los diferentes aspectos mediambientales de los que se ha hecho seguimiento, por entender el impacto de la organización es significativo.

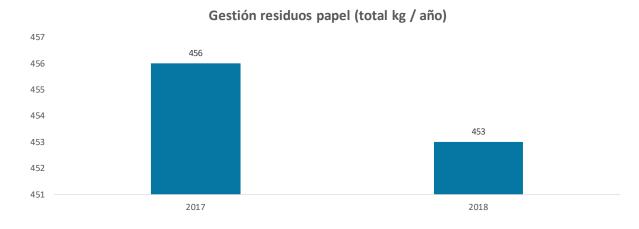
	ASPECTO AMBIENTAL
Danal	Consumo
Papel	Residuo
Tóner	Consumo
Toner	Residuo
Electricidad	Consumo
Combugtibles fésiles	Consumo
Combustibles fósiles	Emisiones
Control de compras	Consumo
Ocupación del suelo	Consumo
Compiging ambientales	Personas usuarias
Servicios ambientales	Personal

Papel

El año 2018 representa el segundo año de mayor consumo de papel desde que existen registros, incrementándose un 6,3% respecto al 2017. Este año 2017 presentó a su vez una disminución notable respecto al 2016 (año de mayor consumo).

En cuanto a la gestión de este residuo (papel), se lleva un registro en cada contenedor de la oficina, donde se indica el día de vaciado. Así, se controlan los kilos de papel que se van depositando en el contenedor azul





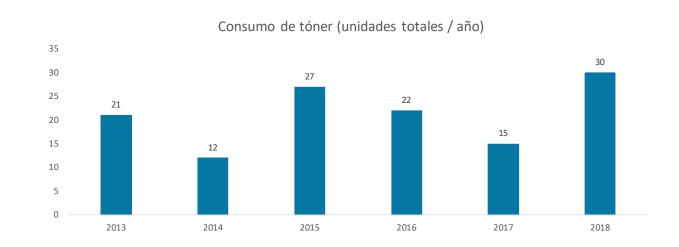
Buena práctica:

En todos los puestos de trabajo o estancias existe un espacio para poder depositar el papel que se puede reutilizar. Habitualmente se suelen acabar las existencias de este tipo de papel, porque es muy habitual su uso.

Tóner y cartuchos

El consumo de tóner realizado hasta 2017 no incluye ni cartuchos ni unidades que por cuestión de contrato con la empresa distribuidora son regalados; por ello, el total en 2018 se dispara respecto a los anteriores.

De todas formas, se observa un uso responsable de este consumible entre el personal de ORTZADAR.



La recogida para la gestión del residuo de tóner se realiza por medio de una serie de contenedores especiales proporcionados por la empresa gestora, que posee el Certificado de Gestión de Residuos que certifica que cumple con la normativa ISO - 14001, por lo que sigue un sistema de actuación para que su manipulación y tratamiento en la recogida sea correcta y de forma responsable.

Buena práctica:

Se distribuyeron instrucciones para poder configurar las impresoras para impresión en borrador y en escala de grises.

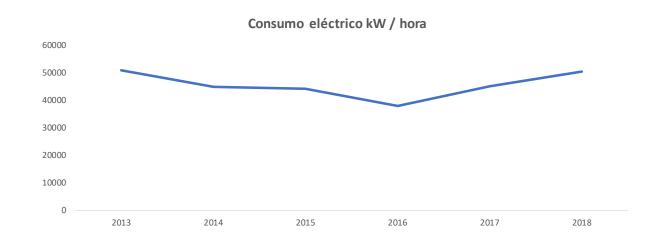
Electricidad

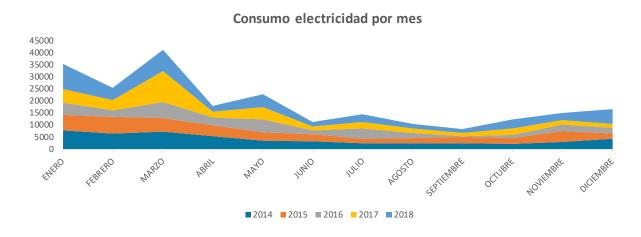
El consumo eléctrico que realiza por iluminación, calefacción y aire acondicionado.

En el 2015 y 2016 hubo una reducción en el consumo, en cambio, en 2017 y 2018 se presenta un incremento.

El consumo eléctrico va unido inevitablemente a la climatología reinante. Por ello, a continuación, añadimos una gráfica de este consumo respecto a cada mes del año.

Para este consumo elétrico, las emisiones calculadas han sido de 18.858 kg de CO₂.





Buena práctica:

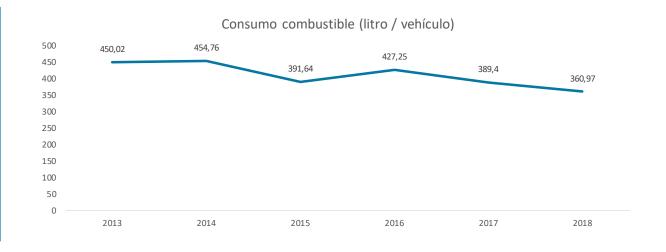
En las calefacciones se configuraron los termostatos para que su uso fuera lo más eficiente posible: se programaron según las necesidades de cada espacio de trabajo para un encendido y apagado eficiente según las horas.

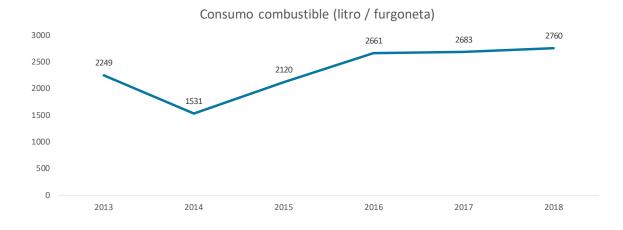
Combustibles fósiles

Referente al consumo de combustible en los coches de empresa, en la gráfica se observa una disminución en los dos últimos años debido a las medidas adoptadas desde la coordinación del proyecto correspondiente para realizar una distribución más eficiente de los desplazamientos.

También se lleva una medición de otros desplazamientos realizados en coches particulares y transporte público para otros proyectos.
Para estos, la medición realizada en 2018 es más detallada, y registra los valores más altos en octubre y noviembre, coincidiendo con el comienzo del curso escolar.

Respecto a la furgoneta de empresa, los valores más altos registrados son los del año 2018. Esto puede ser debido al aumento de actividad experimentado por la empresa en los últimos años





En cuanto a las emisiones generadas, se trata de las únicas emisiones directas que genera la empresa. Las emisiones totales calculadas para los vehículos de empresa han sido 8.446 kg de CO₂ y 14.212 kg de CO₃ para la furgoneta de empresa.

Control de compras

Con el objetivo de que nuestras compras resulten más sostenibles, nos hemos centrado en aumentar el número de proveedores con certificación ambiental.

En los últimos años se contempla una subida sustancial de los certificados ambientales, donde también se aprovecha para actualizar la base de proveedores con idea de que nos muestre los que actualmente están activos, pasando a inactivos las empresas proveedoras en las que no hemos hecho gasto en los últimos 5 años.



Ocupación del suelo

La sede central de la empresa es el único espacio a tener en cuenta en este aspecto, puesto que el resto de los lugares de trabajo pertenecen a las instituciones públicas en las que desarrollamos servicio.

Actualmente, la superficie total de las oficinas es de 460 m^2 , en los que trabajan 36 personas (alrededor de $12,78 \text{ m}^2$ / persona)



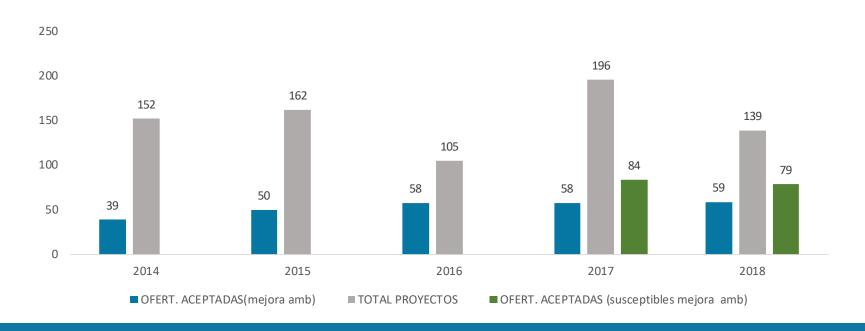
Servicios ambientales

Se ha medido la inserción de criterios ambientales en los proyectos que desarrolla la empresa, es decir, en la mayoría de los casos la oferta de programaciones con actividades que fomenten la sensibilización y educación entre el público objetivo, incluso en proyectos de otros departamentos diferentes al de medio ambiente.

Para ello, se mide el número de proyectos con transversalización ambiental respecto al número de proyectos desarrollados.

A partir del 2017 se integra una nueva perspectiva a la medición: se detecta que en algunos casos hay servicios en los que no se puede actuar sobre las programaciones o pautas de conducta de las personas usuarias. A este tipo de proyectos los denominamos "no susceptibles" y los dejamos fuera de la medición para que así el dato es más ajustado a la realidad.

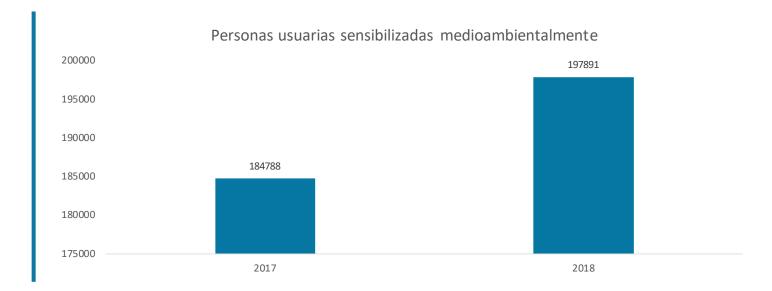
En el 2017 el número de ofertas con susceptibilidad ambiental es de 84 frente a las 79 del 2018, al haber una reducción de proyectos totales, el porcentaje de ofertas aceptadas con mejora ambiental frente a las susceptibles de mejora ambiental es mayor en el 2018.

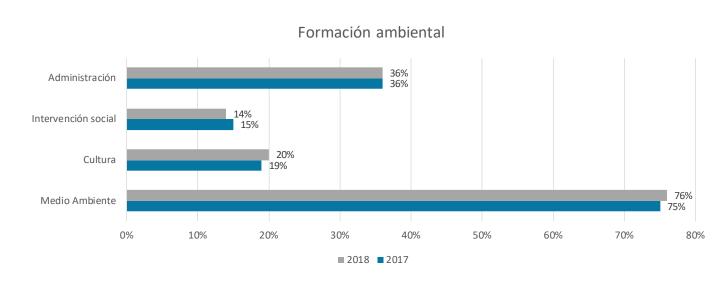


En 2017, se incorporan nuevos indicadores para ayudar a conocer el grado de incidencia de la actividad de ORTZADAR en la reducción de impactos ambientales.

Uno de ellos es el referido a las personas usuarias sensibilizadas medioambientalmente a través de los proyectos gestionados por ORTZADAR. Este aspecto supone un impacto ambiental positivo ya que se incide directamente en la sensibilización y concienciación ambiental de las personas participantes en los proyectos.

Otro de los objetivos es sensibilizar al personal. Con esta idea, hemos realizado un análisis de la formación que ya tienen las personas contratadas cuando comienzan a trabajar con nosotros y nosotras.





4. OBJETIVOS Y METAS MEDIOAMBIENTALES

En las siguientes tablas, se describen los objetivos y metas medioambientales en relación a los aspectos e impactos ambientales significativos detectados.

Papel

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	OBJETIVO	INDICADOR
Consumo	 * Agotamiento de los recursos naturales * Contaminación del aire (CO2, NOx, partículas) 		kg papel consumido / año
Residuo	 * Pérdida de ecosistemas * Contaminación de las aguas * Contaminación del suelo 	Mantener el consumo de papel	kg papel reciclado / año

Tóner y cartuchos

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	OBJETIVO	INDICADOR
	Agotamiento de los recursos naturales		
Consumo	Contaminación del aire (CO2, NOx, partículas)		
	Pérdida de ecosistemas	Mantener el consumo de tóner	unidades tóner / año
Residuo	Contaminación de las aguas		
	Contaminación del suelo		

Electricidad

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	OBJETIVO	INDICADOR
	Agotamiento de los recursos naturales		
Consumo	Contaminación del aire (CO2, NOx, partículas)		
	Pérdida de ecosistemas	Mantener el consumo de energía eléctrica	kW / año
Residuo	Contaminación de las aguas		
	Contaminación del suelo		

Combustibles fósiles

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	OBJETIVO	INDICADOR
	Agotamiento de los recursos naturales		
Consumo	Contaminación del aire (CO2, NOx, partículas)	Mantener el consumo de	nº litros / 100 km
	Pérdida de ecosistemas	carburante en los vehículos de la	
Emisiones	Contaminación de las aguas	empresa	kg CO ₂ emitidos
	Contaminación del suelo		

Control de compras

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	OBJETIVO	INDICADOR
	Agotamiento de los recursos naturales		
	Contaminación del aire (CO2, NOx, partículas)		
Consumo	Pérdida de ecosistemas	Lograr que, al menos, 30 empresas proveedoras cuenten	nº de empresas proveedoras con
	Contaminación de las aguas	con certificación	certificación ambiental
	Contaminación de las aguas		
	Contaminación del suelo		

Servicios ambientales

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	OBJETIVO	INDICADOR
Dorsonas usuarias	 * Educación ambiental a personas usuarias * Educación ambiental a personal 	Lograr que el 70% del total de ofertas aceptadas incluyan mejora ambiental	nº de ofertas que incluyen sensibilización ambiental / ofertas susceptibles de incluir sensibilización
Personas usuarias		Mejorar la educación ambiental en las personas usuarias	nº de personas usuarias que reciben sensibilización ambiental
Personal Ortzadar	Mejorar la formación en medio ambiente del personal	nº de personas trabajadoras que reciben formación ambiental	

5. CUMPLIMIENTO LEGAL

La gestión ambiental de ORTZADAR S.L. se rige por las siguientes reglamentaciones:

Ordenanza municipal de protección del medio ambiente del Ayuntamiento de Bilbao (BOB 10/06/2000)

Ley 3/1998, de 27 de febrero, General de Protección del Medio Ambiente del País Vasco.

Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.